

集え！売出し作戦会議

とくしまブランド経営スキル向上隊

第1回 9月17日(水)いよいよスタート！

カリキュラム

第1回

日時:9月17日(水)13:30～

場所:県立工業技術センター(徳島市雑賀町)

演題:マーケットに攻める産地の取組み

講師:勝瀬典雄氏・・・本事業の総合プロデューサー

中小企業庁地域資源活用促進法の立案に参画、中小企業基盤整備機構本部全国統括MG・地域資源・農商工連携事業支援担当MGを歴任後、現在、兵庫県立大学大学院経営研究科客員教授、6次産業化中央サポートセンター・プランナーとしてご活躍されています。

座学+個別相談

第4回(10月中旬)

内容:FCP(food communication project)のすすめ

FCPとは、食品事業者が、消費者からの信頼を得るために自らの事業活動を「見える化」したり、情報のやり取りを行ったりする取り組みのことです。

今回は、生産者(隊員)が伝えたい情報と、バイヤーの知りたい情報を、1枚のシートにまとめることで、効率的、効果的に商談を進めるための「FCPシート」作成のコツを中心にワークショップを実施します。

講師:勝瀬典雄氏

座学+ワークショップ

第2回

日時:10月3日(金)14:00～

場所:未定

演題:過去の事例に学ぶ食の安全・安心

講師:伊藤正史氏

大手流通企業において食品のQC(品質管理)部門を総括されると共に国の食品安全基準策定にもかかわり、全国各地で事例に学ぶ食の安全に関する講師として活躍されています。

(元)内閣府・食品安全委員会・企画専門調査会専門委員

(元)株式会社イトーヨーカ堂 QC室 食品担当総括マネージャー

(元)東京海洋大学 客員教授

(現)東洋キョクフーズ株式会社 顧問

座学+個別相談

第5回(10月下旬)

内容:商品写真にこだわれ！

パンフレット、Web、FCPシートなどで、消費者の目を引く食材写真の撮影実習等を行います。

講師:正木敏弘氏(株式会社アドエム社長)

実習

第3回

日時:10月10日(金)14:00～

場所:アスティとくしま

演題:外食産業が求める食材ニーズとは(ぐるなび)

講師:小泉佐織氏

株式会社ぐるなび ぐるなび大学 リーダー

全国50万店舗を掲載し、毎月4千万人以上が利用する「ぐるなび」が持つ、外食産業に関わる膨大な情報をもとに、飲食店や生産者に向けたセミナーを展開する「ぐるなび大学」のリーダーとしてご活躍中です。

座学+個別相談

第6回(10月下旬)

内容:FCPのすすめ2

隊員それぞれが生産する商品のFCPシートの完成を目指します。

講師:勝瀬典雄氏

座学+ワークショップ

第7回(12月)

内容:大手ネット通販企業による情報提供と商談

大手ネット通販企業による情報提供とともに、事前に作成したFCPシートにより、商談を実践します。

実践

第8回(1月)

内容:大手量販店のバイヤーによる情報提供と商談

大手量販店バイヤーによる情報提供とともに、事前に作成したFCPシートにより、商談を実践します。

実践

第9回(3月)

内容:東京でのテストマーケティング実習(対面販売)

都心で2日間程度、隊員によるマルシェを展開し、大消費地の消費者との対面販売、並びに実需者バイヤーとの商談を実践します。(予定)

実践

※第4回から第9回は現時点での計画であり、今後、変更がある場合もございます。

経営スキル向上隊 隊員追加募集！

募集人数 若干名

応募方法 エントリーシートを下記アドレスからダウンロードしてください。

<http://www.arakico.com/kojotai>

※必要事項をご記入の上FAXまたはメールにて事務局までお送りください。

応募先

経営スキル向上隊事務局

株式会社アラキエ芸社 電話088-677-6777・FAX088-677-6666

メールアドレス arakico@nmt.ne.jp

お問い合わせ

徳島県窓口 農林水産部もうかるブランド推進課 販売・メディア戦略担当

電話088-621-2408

または、本事業事務局までお問い合わせください。

