

Met ro ジャパンフェア 2017 (仮称)

—シンガポール百貨店 Metro と連携した海外テスト販売事業—

募集要項

平成29年5月15日
関東経済産業局

1. 事業目的

本事業は、アジアの富裕層や情報が集まるハブ市場であるシンガポールにおいて、平成29年9月9日(土)から9月24日(日)の期間に、現地の老舗百貨店の Metro (※1) が開催する催事と連携して、現地においてテスト販売を行うことにより、日本各地の優れた地域資源(食関連)、クールジャパン商品(※2)の海外販路開拓を支援することを目的とします。

本事業の主なメリットは、シンガポールにおける消費者の反応を確認できることや、シンガポールのバイヤーへPRできること、催事の結果により催事以降も Metro と継続して取引できる可能性があることなどです。

※1 Metro (Private) Limited <https://www.metro.cm.sg/>

Metro Holdings Limited の子会社のシンガポールの百貨店であり、シンガポール国内に3店舗(CentrePoint 店、PARAGON 店、Woodlands 店)、インドネシア5店舗を有する。

親会社の Metro Holdings Limited は、1973年に設立され、上場。不動産開発・投資と小売の2つをコアビジネスとし、中国、インドネシア、シンガポールなどに展開。

※2 「クールジャパン商品」とは、地域性及びデザイン性が感じられ、伝統・文化・技術・ライフスタイル等を背景に有する商品とします。

2. 事業概要

シンガポール No.1 のショッピングエリアであるオーチャード通りに立地する老舗百貨店 Metro において、日本各地の地域資源(食関連)、クールジャパン商品を扱う催事を実施します。(主催: Metro 運営事務局: (株) キュアテックス (※3) 周知協力: 関東経済産業局)

※3 株式会社キュアテックス <http://curetex.jp/>

シンガポールや中国の常設の自社ショールームを拠点として、アジアを中心に中小企業のサポートビジネスを展開。現地商習慣に精通し、現地財界やバイヤーとの人脈も豊富で、現地関係者との調整支援のほか、自社ショールームを活用し現地関係者との継続的な商談等をサポート。

3. 対象事業者 (必要要件)

- ・ 海外販路開拓(特にシンガポール)に意欲的であり、自社商品を海外市場でテスト販売したい事業者
- ・ 以下の商材を扱う事業者
 - (1) 食品: 日本酒、地ビール、その他酒類、飲料、菓子類、各種加工食品

(2) 非食品：テーブルウェア、キッチンウェア、グラス、雑貨等の食関連商品

(注) 下記商品をご参加いただけません。

- ・肉、肉エキス、肉由来のゼラチンが含まれる食品
- ・アフラトキシン、マイコトキシン（真菌毒、カビ毒）が含まれる食品
- ・チューインガム
- ・冷凍食品
- ・15度以下での保存が必要な食品
- ・その他輸入規制に該当する場合

4. 事業内容

(1) 地域資源（食関連）、クールジャパン商品の募集及び選定

- ・本事業への参加を希望する地域資源（食関連）、クールジャパン商品を募集
- ・Metroのチーフバイヤーによる書類選考、商品選定

(2) Metroにおける催事の実施

- ・開催期間は、2017年9月9日(土)～24日(日) 10:00～22:00です。
- ・開催場所は、Metroの店舗（METRO CENTREPOINT：176 Orchard Road, #01-14, The Centrepont, Singapore 238843）です。
- ・販売形式は、委託販売形式（詳細は9.（2）参照）。
- ・本事業の窓口は、運営事務局の（株）キュアテックスが担当し、出展商品の海外輸出手続きの代行をします。また、出展商品に関して、商談や問い合わせが発生した場合、営業面や言語面のサポートを実施します。
- ・催事の結果については、可能な限り、具体的なデータ提供等、フィードバックします。
- ・催事の結果を踏まえ、Metroが継続して販売を行う可能性があります。

5. 参加費用

50,000円（不課税）（支払先は（株）キュアテックス）

- ・上記参加費に含まれる経費：

出展料、国内指定倉庫（名古屋港を予定）からシンガポールまでの往復物流費（現地の諸経費含む）

- ・上記参加費に含まれない経費：

国内指定倉庫までの国内の往復物流費（復路は返却がある場合）、シンガポール輸入規制に関わる必要書類取得費用

※留意事項

- ・通関で問題が起きた場合、追加的に費用が発生する可能性があります。
- ・期間中、現地売り場に立ち、直接消費者の反応を確かめる場合（推奨）、ワークショップを開催する場合は、渡航費用、ワークショップの開催費用は自己負担となります。

- ・飲食品の場合のサンプル、非飲食品の場合の展示商品は自己負担となります（サンプル、展示品の扱いの詳細については9.（1）参照）。

6. 募集期間

平成29年5月15日（月）から6月9日（金）17時まで

7. 応募方法

添付エントリーシートに必要事項を記載の上、カタログと共に6月9日（金）17時までに各地方局取りまとめの上、下記あてにメール又はFAXにて提出して下さい。

但し、非食品に関しては、輸出可能な全商品の総合カタログ等もご提出下さい。

申込先：関東経済産業局産業部国際課 近藤、田口

電話：048-600-0264

FAX：048-601-1306

E-mail：kanto-kaigai@meti.go.jp

8. 選考等のスケジュール

提出いただいた書類を元にMetroが書類選考を行います。なお、書類選考において、申請内容の確認や採否の判断の参考のために、追加資料の提出をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承下さい。

（1）採択決定・通知

平成29年6月末

※選考の結果（採否）については、応募者にメールにて個別に通知します。

（2）採択予定件数

全国40件程度 ※採択結果は非公表。

（3）事業実施スケジュール

平成29年

6月末日：採択決定・通知

7月19日：送り状フォーム提出期日（9.（1）参照）

7月24日：国内指定倉庫搬入期日

9月：Metro催事

11月中旬：催事の結果のフィードバック

9. その他

（1）商品の送付について

- ・飲食品の場合のサンプルについては、お預かりする商品によって、サンプル量を決定します。サンプルには、SAMPLEシールを貼って頂きます。
- ・非飲食品の場合の展示商品は、ショーウィンドウやディスプレイに使用した際に多少傷つく場合があります。

- ・選定商品を出荷する際は、インポーターシールと英文成分表（共に原稿は（株）キュアテックスが提供）を作成し、Metro バーコード（（株）キュアテックスより提供）と共に個々の商品に貼り付けて頂きます。
- ・送り状フォーム（（株）キュアテックスより所定のフォームを提供）を事前に作成ご提出後に商品を発送して頂きます。

（２）委託販売について

- ・（株）キュアテックス宛の仕切価格をご提示頂き、（株）キュアテックスグループと Metro が協議の上、販売価格とお預かりする量を決定します。
- ・期間中に販売した商品については、その仕切価格分を（株）キュアテックスが円建てでお支払い致します。
- ・お支払いの予定は下記のとおりです。
 - 11月中旬：販売実績をご報告
 - 11月30日：参加企業より（株）キュアテックスへの請求書の送付期限
 - 1月10日：（株）キュアテックスから各参加企業への支払い予定日

（３）催事開催中の参加について

- ・期間中、現地売り場に立ち、直接消費者の反応を確かめることが可能です（推奨）。
- ・ワークショップを開催することが可能です。
（いずれも週末が望ましい。費用は自己負担。）

（４）展示会終了後の商品の扱いについて

- ・食品：廃棄（廃棄費用は不要）
- ・非食品：返送（返送に関わる国際物流費用は不要）

※Metro が販売を希望する商品は、会期終了後も継続販売を行います。（委託販売）

（５）その他留意事項

- ・選定商品は、今年度内（平成30年3月末まで）に関しては、シンガポールでは、基本的に Metro のみでの販売とさせていただきます。
但し、すでにシンガポールで販売されている場合、日本で販売した商品がシンガポールに転売された場合などは除きます。

10. お問い合わせ先

申込先：関東経済産業局産業部国際課 近藤、田口
 電話：048-600-0264
 FAX：048-601-1306
 E-mail：kanto-kaigai@meti.go.jp