

感性価値ブランドデザイン  
暮らしにいいモノプロジェクト Produced by BEAMS 創造研究所  
参画事業者・クリエイター募集のご案内  
GOOD PRODUCT for GOOD LIFE

平成28年度に実施した「かわいいモノ研究会」の継続事業として、平成29年度より、「暮らしにいいモノプロジェクト」を実施するにあたり、プロジェクトに参画いただける事業者及びクリエイターの募集を開始します(募集×切:8/2(水))。併せて公募説明会を7/26(水)に実施します。

中国地域を中心とする西日本地区の伝統的工芸品や産業集積から生まれた工業製品の「いいモノ(品質の良い物)」に、これまでの「かわいい」に加え、「おしゃれ」「クール」などのこれまで持ち込まれていない感性価値を掛け合わせることで、これまで訴求できていなかった国内外のマーケットの掘り起こしを行い、販路拡大及び開拓を行います。

平成29年度事業の目玉として、ナショナルブランドである株式会社 BEAMS BEAMS 創造研究所※の南馬越氏をクリエイティブアドバイザーに新たに迎え、BEAMS ならではの視点での商品開発を実施し、より「売れるモノ」を指向していきます。

※BEAMS 創造研究所とは、株式会社 BEAMS 内において、BEAMS の「モノ」ではなく「ソフト」を活かし、企業や自治体などと協業するビジネスを目指して発足した部署のこと。

## 1) コンセプト

高い品質を誇る日本の伝統的な工芸品・工業製品の「いいモノ(品質の良い物)」に、  
「かわいい」「おしゃれ」「クール」など感性に響く価値観を掛け合わせ、  
これまでと違う切り口で新しい価値観を創出して、ブランド力を高めていきます。  
例えば、モダンなデザインが施されることで今の暮らしにもマッチする伝統工芸品や、  
無機質なモノに可愛さをプラスすることで使うことが楽しくなる雑貨など、  
普段の生活に彩りや楽しさ、快適さを添えるプラスアルファな“暮らしにいいモノ”の開発を目指します。

～感性価値と「いいモノ(品質の良い物)」の組み合わせ例～

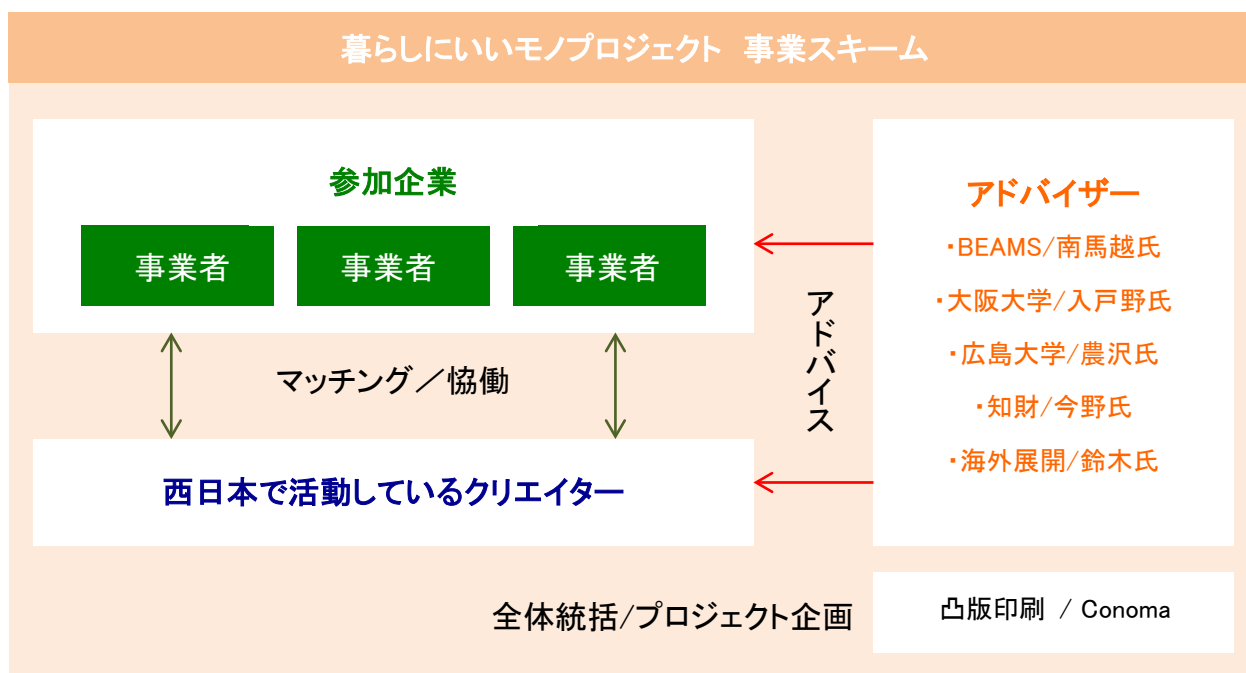
「かわいい×いいモノ」「おしゃれ×いいモノ」「クール×いいモノ」「目からウロコ×いいモノ」  
「楽ちん×いいモノ」「癒し×いいモノ」「大人っぽい×いいモノ」「シンプル×いいモノ」  
「おもしろい×いいモノ」「ナチュラル×いいモノ」「きれい×いいモノ」「モダン×いいモノ」など

## 2) 対象

以下の条件を満たす事業者・クリエイターを募集します。

- 意匠権・商標権の出願が可能な「暮らしにいいモノ」をキーコンセプトとした商品開発等を目指す西日本の事業者・クリエイター。
- 自社(もしくは取引企業)で、試作品の製作が可能であること。
- 事業者とのマッチングを経てプロジェクトに参加したいクリエイター。

## 3) プロジェクトの取組内容



- 暮らしにいいモノプロジェクトは、上記のコンセプトを掲げ、商品開発等を目指す事業者、クリエイター、アドバイザーで構成されます。
- 各界で活躍中のアドバイザーに、商品開発やデザイン・ブランドの権利化のアドバイス、モニター評価のフィードバック、展示会への出展による販路開拓などをトータルにサポートしていただきます。開発から流通までのプロセスを一貫してバックアップすることで、商品力・ブランド力を高め、市場化を目指します。
- 外部クリエイターの活用を図りたい事業者へのマッチングもサポートします。また、クリエイター自身(複数でも可)で新商品の企画・開発・販売までを実施したい場合も、プロジェクトへの参画が可能です(つまり、必ずしも事業者と組んでプロジェクトに参画しなければならないわけではありません)。
- 開発した新商品については、来年2月に開催される東京インターナショナルギフトショーに出展することができます。暮らしにいいモノプロジェクトとして複数のプロジェクト参画企業による合同ブースで出展する予定です。

プロジェクトを経て自立化を促進するため、「暮らしにいいモノプロジェクト」ロゴを製作し、将来的には製作したロゴをプロジェクトとして商標登録し、参加事業者の販売する商品に貼付するなどして、プロジェクトが自立的に活動するための運営費に充てるような仕組みを検討します。

#### 4) 「暮らしにいいモノプロジェクト」アドバイザー

##### ■クリエイティブアドバイザー／南馬越 一義 氏 (みなまごえ かずよし)

株式会社 BEAMS BEAMS 創造研究所 シニアクリエイティブディレクター

BEAMS 創造研究所(BEAMS の「モノ」ではなく「ソフト」を活かし、企業や自治体などと協業するビジネスを目指して発足した部署)の立ち上げに伴い 2010 年 3 月より新規事業の開発に着手。佐賀県、熊本県、東北地域の伝統的なものづくりに現代的な要素を掛け合わせるコラボレーション企画や、「ビーミング ライフストア」「カロリナグレイサー」等ブランドのプロデュースも手がける。東京、パリ、NY のコレクション会場から Twitter で発信する速報コメントが国内メディアに掲載されることも多く、様々なバラエティ番組やコンテストでコメンテーターや審査員を務めるなど、活動は多岐にわたる。



##### ■カワイイ感性アドバイザー／入野 宏 氏 (にっこの ひろし)

大阪大学大学院人間科学研究所・教授

専門は認知心理生理学・工学心理学。国際心理生理学機構(IOP)理事(2004 年～)、事務局長(2010 年～)。日本生理心理学会評議員(2007 年～)、編集委員(2010 年～)。「かわいい」が私たちの感情や行動に及ぼす効果、モノづくりやサービスへの応用可能性について研究を行っている。



##### ■感性科学アドバイザー／農沢 隆秀 氏 (のうざわ たかひで)

ひろしま感性イノベーション協議会会長、マツダ株式会社技術研究所技監

マツダにて車室内外装の質感、操作性、視界視認性等の人間工学・感性工学、等車両の研究開発に従事。現在は広島大学大学院医歯薬保健研究院客員教授「感性イノベーション推進機構」機構長。これまでは客観的に評価することが困難とされていた「ワクワク」「イキイキ」「きれい」などの感性を BEI によって可視化(見える化)し、定量化することで、個人の感性やニーズにマッチした製品、サービスが提供できるための社会実装含めた取組を加速中。

##### ■知的財産アドバイザー／今野 信二 氏 (いまの しんじ)

特許業務法人HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK広島事務所代表弁理士

2000 年、特定侵害訴訟代理人として付記登録。弁理士登録以降、特許に関わる出願・権利化・鑑定業務等を日本国内、諸外国について対応。2012 年の広島事務所開設以降、特許だけでなく、意匠・商標分野等に係る知的財産権の全分野において相談業務対応。



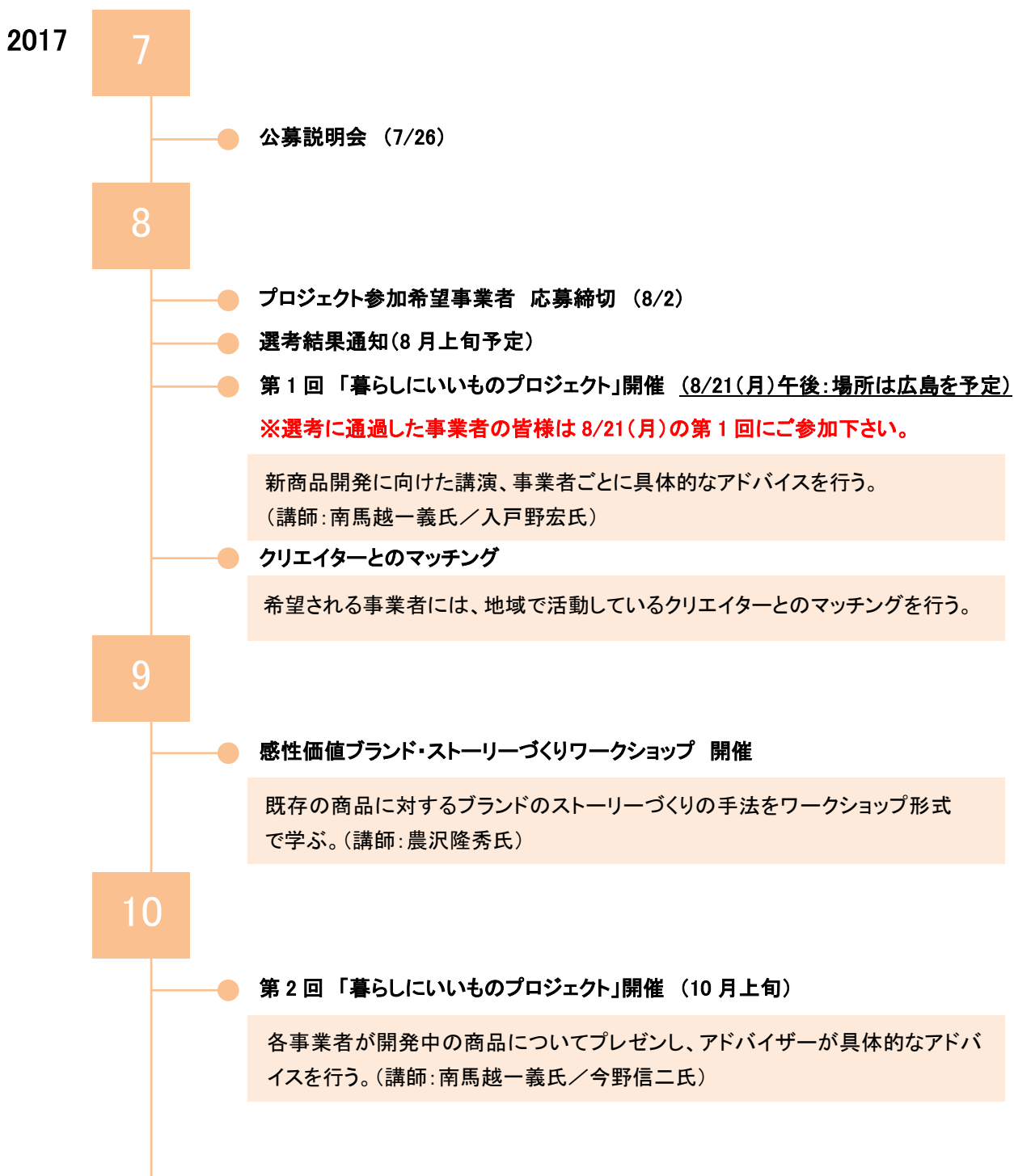
■ 海外展開アドバイザー／鈴木 祥子 氏（すずき しょうこ）

株式会社ライヴス マーケティングソリューション事業部

ロンドンのテートモダンやNational Galleryなどが立ち並ぶテムズ川沿いのエリアに建つ商業施設OXO Towerの中に、Made in Japanのデザイン雑貨を販売するセレクトショップ「和組 wagumi」を運営。まだ欧州では販売されていない日本の地域事業者の商品を、現地消費者に紹介・販売。また小売だけではなく、欧州の拠点を活用し、高い技術・品質のものづくりをしている日本の事業者の販促活動支援や、行政の地域活性化事業の支援も行っている。



## 5) 全体スケジュール



2018

11

● モニター評価会(10月中旬)

広島市中心部の商業施設にて、試作品についての対面アンケート調査を行う。

● グループインタビュー(10月下旬)

試作品について、より深い意見を引き出すインタビュー形式の調査を行う。

12

● 第3回「暮らしにいいものプロジェクト」開催(11月中旬)

各事業者が開発中の商品についてプレゼンし、アドバイザーが具体的なアドバイスをを行う。

海外展開を検討されている事業者に向けて、海外展開に関するアドバイスをを行う。(講師:南馬越一義氏/鈴木祥子氏)

1

● 東京インターナショナルギフトショー 出展準備開始

2

● 東京インターナショナルギフトショー 出展

多くのバイヤーが参加するイベントにて、販路開拓を行う。

● 新商品審査会

3

■ 商品・ブランド力のアップ

■ 自立化を目指す

## 6) 公募説明会 開催について

プロジェクトへの参加事業者を公募するにあたり、下記日程で説明会を開催いたします。

- ・日時／2017年7月26日(水) 13時～15時
- ・会場／中国経済産業局 2F 第1会議室 (広島市中区上八丁堀 6-30)
- ・応募先・問合せ先(事務局)／株式会社 Conoma(担当:稲葉) E-mail : [iimono@conoma.net](mailto:iimono@conoma.net)  
[ご所属、お名前、部署・役職、電話番号、メールアドレスを明記の上、上記アドレス宛にお送りください。](#)
- ・説明会参加締切／2017年7月25日(火)19:00

## 7) プロジェクトへの応募について

別添の応募フォーム用紙([事業者用](#)、[クリエイター用](#))にご記入いただき、メール添付(PDF・JPEG)にてご提出ください。

**※説明会に参加していない事業者・クリエイターでも応募可能です。**

※応募をご検討される場合は、お気軽に事務局までご相談ください。

- ・応募締切／2017年8月2日(火) 19:00
- ・応募先・問合せ先(事務局)／株式会社 Conoma(担当:稲葉) E-mail : [iimono@conoma.net](mailto:iimono@conoma.net)

### 【留意事項】

- 開発テーマにおいて、同種と考えられる商品を製作する事業者からの申込が複数社ある場合、当該の開発予定商品の市場可能性等の評価を行い、1社に選定させていただきます。
- プロジェクトへの参加申込が多数あった場合、アドバイザーと運営事務局にて選考を行い、参加事業者の絞り込みをさせていただきます。(プロジェクトにご参加いただけなかった事業者には、9月開催予定の無料でのワークショップをご案内させていただきます。)
- 研究会への参加費は無料です。ただし、各種活動時における交通旅費や通信運搬費、商品開発に関わる直接的な費用(試作開発費用、外部クリエイターへの報酬・交通費など)、(展示会に参加する場合の)展示会出展費(参加事業者間で均等負担、ただし、ブース壁面装飾や什器等の造作物や配布用カタログ等はプロジェクトが提供)、展示会用商品カタログ等への掲載商品の撮影費用については、事業者の負担となります。
- デザイン契約ならびにその報酬、知的財産権の取扱については、事業者・クリエイター双方の協議により決定してください。
- 研究会参加にあたっては、秘密保持契約を取り交わさせていただきます。
- 本プロジェクトの趣旨に合致しないと判断される場合は、プロジェクトへの参加をお断りすることがあります。